

Objetivos y audiencia

¿Cuáles son los objetivos de nuestra comunicación?

Apelar a la población **potencialmente activista** para que se unan a la movilización activa.

Comunicarnos con **movimientos afines** para proporcionarles información sobre XR, compartir recursos y narrativas comunes, y generar simpatía hacia XR que lleve a alianzas y acciones conjuntas.

Comunicar nuestra narrativa para conseguir el apoyo de la **población general**

En nuestra comunicación cubrimos a gente en cualquier punto de su proceso climático o de concienciación ecosocial:

- **Fase 0 Alcance:** gente no concienciada
Objetivo: Generarles conciencia
- **Fase 1 Interacción:** gente que empieza a concienciarse
Objetivo: Darles información
- **Fase 2 Consideración:** gente concienciada e interesada en tomar acción
Objetivo: Ayudarles a contactar con algún nodo o grupo estatal
- **Fase 3 Conversión:** gente que comienza en el activismo
Objetivo: Involucrarles y fidelizarles
- **Fase 4 Fidelización:** gente con trayectoria activista que necesita comunidad
Objetivo: Generar esa comunidad



La población que potencialmente se unirá al movimiento tiene algunas particularidades, y la podemos clasificar según sus valores. No necesitamos convencer a toda la población, sino enfocarnos en ese porcentaje de la población que potencialmente vaya a movilizarse colectivamente según los principios de XR.

Algunos de los valores sociales más importantes para la sociedad española son **el orden, la seguridad y las familias** (como un supuesto a proteger). Estos valores representan al 90% de la sociedad española (2014). La **solidaridad**, el **altruismo**, la preocupación por lo **comunitario**, se resaltan como valores ideales y claramente deseables, pero los encuentran irrealizables en este tipo de sociedad. Sabemos que existe una tipología altruista de personas que suponen el 40% de la población española, aunque sea un compromiso más teórico que práctico.

A nivel personal, valoran mantener y cuidar la **salud**, obtener un buen nivel de **capacitación cultural y profesional**, tener éxito en el trabajo, y la superación personal. La juventud se caracterizan por darle valor a

- 1) bienestar emocional y conexión con familia y amigos;
- 2) trabajo y estabilidad.

Además, hay mucha preocupación por el **medio ambiente**.

El público principal actual de la cuenta de XR España en Instagram (quizás sea parecido en otras redes o en cuentas de nodos, esta información se puede conocer a través de la población) es población urbana, joven, con algo de conciencia, que no ha militado en general, pero tiene interés en hacer algo.

Revision #4

Created 24 marzo 2023 02:47:05 by jjoseba

Updated 24 marzo 2023 02:56:46 by jjoseba